

PLAN ESTRATÉGICO

Universidad del Norte de Nicaragua (UNN)



Octubre, 2017

Acuerdo de Rectoría

Presentación

Esta primera parte incluye una descripción del diagnóstico, los objetivos y metodología empleada y la ruta general del proceso para la elaboración del Plan.

Diagnóstico

El diagnóstico ha permitido determinar que:

- **Atractivo del mercado.** El mercado de la formación profesional en el norte del país es interesante. Esto se debe a que hay un macro y micro entorno favorable para el desarrollo y crecimiento de las universidades; hay una demanda de formación, un aumento en el uso de nuevas tecnologías de la comunicación, un crecimiento de la población, cambios positivos en lo social, económico y cultural; un ambiente político estable, apoyo a la educación superior pública y exigencias legales para la autoevaluación y acreditación; esto hace que las universidades tiendan a fortalecerse con la mejora de la calidad.
- **Mercado y posicionamiento de la UNN.** La Universidad ocupa una participación significativa en la oferta de las universidades privadas de la zona; destaca en la captación de estudiantes, sus aranceles son bajos para la cobertura de los costos y depende de los diplomados y cursos de posgrado para la sostenibilidad.
- **Capacidades de la UNN.** Poco desarrollo de la función de mercadeo; limitada a una labor informativa, coyuntural, con poco respaldo publicitario y promocional. Ha avanzado en la función docente y muy poco en la investigación y proyección social; el currículo es bien valorado y se observa una limitada evaluación al ejercicio docente.
- **Recursos de la UNN.** Se dispone de recursos básicos, algunos de buena calidad y otros insuficientes para las exigencias. Recurso humano apto, comprometido y motivado, pero no ha sido aprovechado. Hay gobernabilidad, pero es necesario ajustar normas y velar por su cumplimiento; es necesario hacer más efectiva la gestión. Infraestructura, tecnología, instalaciones, equipos y mobiliario son insuficientes. Pocas alianzas y redes que no han sido aprovechadas.

Objetivos

Realizar el plan estratégico de la UNN incluye la descripción de fundamentos y estrategia general de la Universidad. De manera específica, el Plan pretende:

1. Describir los fundamentos (misión, visión y valores) de la UNN
2. Definir la estrategia general de la UNN para el período 2018-2020
3. Elaborar el mecanismo de monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico.

Metodología

La metodología descansa en el enfoque cualitativo, orientado a la construcción colectiva de escenarios, objetivos y estrategias. El público meta o sujetos claves serán las autoridades. El resto de actores del entorno participará en la validación de la propuesta del Plan.

Plan de trabajo

La ruta del proceso tiene seis momentos:

1. Revisión de la Matriz FODA
2. Generación de escenarios
3. Definición de objetivos y metas
4. Diseño de líneas/acciones estratégicas
5. Estimación de presupuesto general
6. Diseño de mecanismo de monitoreo y seguimiento

Fundamentos

Misión

La Universidad del Norte de Nicaragua es una institución de educación superior, autónoma, de servicio público, gestión privada y sin fines de lucro, cuya misión es contribuir al desarrollo humano sostenible del norte del país a través de la formación, investigación y proyección social de calidad con una perspectiva de identidad nacional y arraigo local.

Visión

La Universidad del Norte de Nicaragua es una institución líder en los territorios del norte con reconocimiento nacional por su alta calidad docente, pertinencia curricular, vocación de servicio y transdisciplinariedad del conocimiento.

Valores

La UNN asume, como parte de su filosofía fundacional, los siguientes valores que sirven de guía para la toma de decisiones a nivel estratégico y operativo; así como para orientar el comportamiento rutinario de la comunidad universitaria.

- **Identidad.** Tenemos conciencia y conocimiento de la historia y características sociales, culturales y económicas del país y autóctonas locales lo cual es básico para la comprensión de las necesidades, expectativas y aspiraciones de la sociedad norteña.
- **Humanismo.** Asumimos una actitud que enfatiza el valor de la naturaleza, cualidades y necesidades del ser humano a nivel individual y colectivamente en la búsqueda del desarrollo pleno de sus capacidades.

- Cristianismo. Integramos el amor a Dios, a nuestros semejantes y a la Tierra como parte fundamental de nuestro quehacer en la búsqueda de la verdad, la justicia y la paz con una opción preferencial por los pobres.
- Inclusividad. Atendemos las necesidades de aprendizaje de jóvenes y adultos con énfasis en aquellos grupos vulnerables a la exclusión social sin distinción de raza, fe, condición socio-cultural u otras preferencias.
- Calidad. Aseguramos los mejores resultados en las funciones universitarias atendiendo las características de los grupos de interés, factores del entorno y diseño curricular con una orientación a la evaluación y mejora continua.
- Participativo. Animamos a que los educandos intervengan de forma decisiva en todos los momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Justicia. Velamos por el respeto, dignidad, igualdad, equidad y flexibilidad en la toma de decisiones en base a las normas y políticas establecidas.

Estrategia general

Objetivos

La UNN para el período 2018-2020 persigue cuatro objetivos fundamentales:

1. Mejorar la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.
2. Ampliar las acciones de investigación.
3. Establecer y fortalecer la función de proyección social como parte del quehacer universitario.
4. Fortalecer la capacidad de gobierno y gestión universitaria

Líneas estratégicas / acciones

El Plan se ha estructurado de la forma siguiente:

- 4 dimensiones: docencia, investigación, proyección social y gobierno.
- 9 componentes: currículum, calidad, estudiantes, programación, infraestructura, organización de investigación, institucionalización de proyección social, planificación y presupuestación, y comunicación.
- 20 acciones estratégicas.

Docencia

Persigue mejorar la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

- Currículum académico
 - Diseño curricular
 - Portafolio de carreras y programas
- Aseguramiento de la calidad académica
 - Normas y programas de aseguramiento de la calidad
 - Procesos de evaluación y monitoreo
 - Innovación y mejora de los procesos

- Retención y graduación de estudiantes
 - Atención a estudiantes activos y egresados
 - Promoción de procesos de graduación
- Programación académica
 - Contratación y adquisición de bienes y servicios
 - Costeo y presupuesto de actividades académicas
- Infraestructura y equipamiento
 - Plan Maestro de Inversiones
 - Mantenimiento de infraestructura, equipamiento y mobiliario

Investigación

El propósito es ampliar las acciones de investigación.

- Organización de la investigación
 - Establecimiento de Agenda de Investigación
 - Organización de programas y/o grupos de investigación.

Proyección social

El Plan está orientado a establecer y fortalecer la función de proyección social.

- Institucionalización y programa de becas
 - Institucionalización de la proyección social en el diseño curricular
 - Evaluación de la calidad e impacto de la proyección social
 - Alianzas para el desarrollo de la vinculación social
 - Actualización de programas de becas

Gobierno y gestión

El objetivo estratégico es fortalecer la capacidad de gobierno y gestión universitaria, para ello se trabajará en dos componentes:

- Planificación y presupuestación
 - Sistema de presupuestación
 - Sistema de planificación
- Comunicación institucional
 - Plan de comunicación